

#PRilika2017

06. decembar 2017.
Just and Lobby

CASE STUDY

INFORMACIJE



O NAMA

Društvo Srbije za odnose s javnošću (DSOJ) strukovno je udruženje profesionalaca koji se bave komunikacijama, a koje ima za cilj da doprinese unapređenju struke komunikacije i odnosa s javnošću, kao i uvođenju i primeni najviših profesionalnih i etičkih standarda.



#PRILIKA

KONFERENCIJA

Šta je #PRilika?

#Prilika je međunarodna konferencija DSOJ koja je prerasla u tradicionalni godišnji skup stručnjaka iz oblasti odnosa s javnošću.

Uspeh konferencije?

Tokom proteklih osam godina, u konferenciji PRilika učestvovalo je preko 3.000 poslenika odnosa s javnošću, predavača i sponzora, koji su zajedno ovaj događaj učinili vrhunskom prilikom za kvalitetan dijalog, razmenu regionalnog iskustva i unapređenje standarda struke.

IDEJA KONFERENCIJE

Ideja konferencije je da učesnicima ukaže na lokalne i globalne komunikacione trendove, koji često zahtevaju od PR profesionalaca kontinuirani razvoj, učenje, kao i promenu postojećih formi komunikacije.



**Sinergija
učesnika**



**Kvalitetna
predavanja**



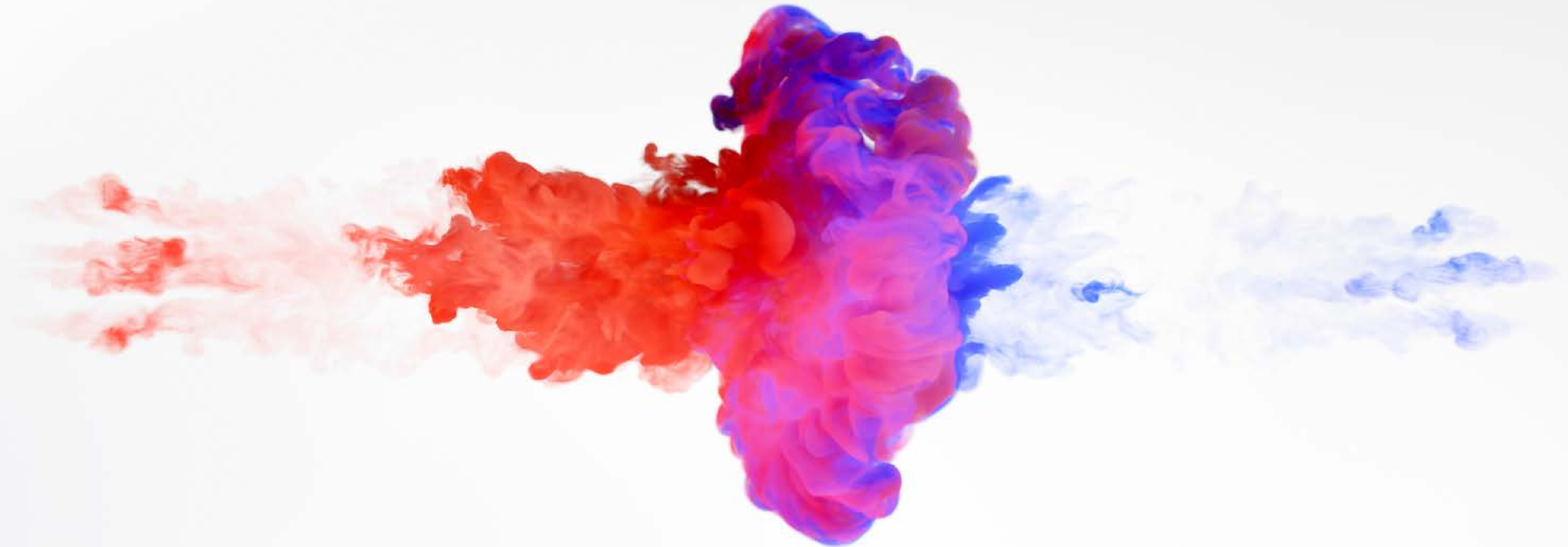
**Razmena
iskustva**



**Unapređenje
struke**

#PRilika2017

5



**"The art of communication is the language of leadership.,,"
- James Humes**

#PRilika2017

TEMA KONFERENCIJE

UMETNOST KOMUNIKACIJE

Ovogodišnja konferencija sa sloganom “Umetnost komunikacije” baviće se temama koje obuhvataju oblast dizajna, tehnologije, neuronauke, kreative itd., a sve to u cilju (boljeg) razumevanja kako komunikacija funkcioniše u 2017. godini i kakva transformacija u komunikaciji nas očekuje narednih godina.

UMETNOST KOMUNIKACIJE

#PRILIKA:2017



DSOJ
Društvo stručnjaka za odnose s javnošću

#PRILIKA CASE STUDY

Nacionalno Studentsko Takmičenje

Društvo Srbije za odnose s javnošću, **šesti put** će, u okviru godišnje konferencije PRilika 2017, organizovati i nacionalno studentsko takmičenje iz oblasti komunikacija i odnosa s javnošću.

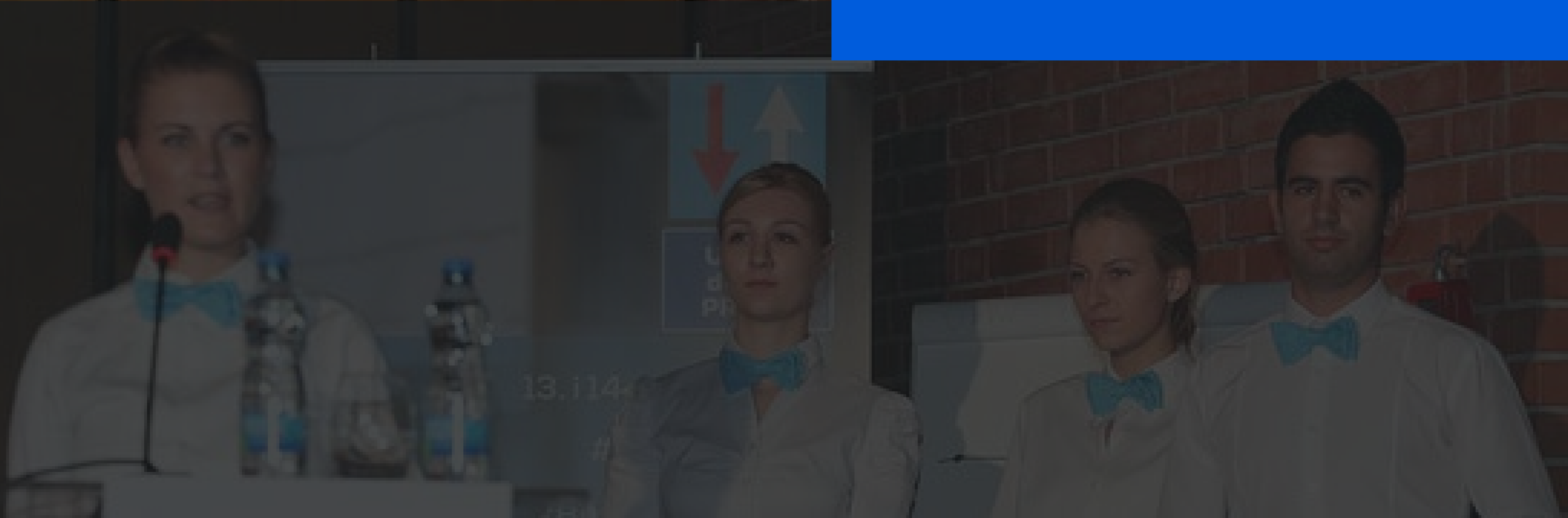


CILJ TAKMIČENJA

Cilj takmičenja je da ponudi mogućnost zainteresovanim studentima da, kroz rešavanje studije slučaja, prošire svoja znanja, praktično ih primene i testiraju kroz kreativno rešavanje zanimljivih poslovnih situacija i izazova u oblasti komunikacija i odnosa s javnošću.

ZAŠTO CASE?

Organizacija ovog takmičenja predstavlja i jedan vid promocije, unapređivanja i razvoja struke komunikacija i odnosa s javnošću, što predstavlja jedan od značajnih ciljeva i zadataka DSOJ-a.



PARTNER STUDENTSKOG TAKMIČENJA⁹



Infostud je grupa internet biznisa. Ako se za neku kompaniju može reći da je imala **veliki uticaj na internet** tržište Srbije, onda su to svakako oni.

Od sajta za studente, nastalog 2000-te godine u Subotici, Infostud se razvijao i prerastao u poslovnu grupu koja je razvila veliki broj internet biznisa iz oblasti automobilizma, obrazovanja, zapošljavanja, nekretnina, osiguranja, guma...

Nije pogrešno reći da je poslovanje u mnogim navedenim oblastima, zahvaljujući Infostudu, iz „oflajn sveta“ prebačeno na internet.

Ovakav razvoj, a pre svega poslovna vizija i osećaj za tržište, nisu ostali neprimećeni u inostranstvu, pa je tako danas suvlasnik Infostud grupe **finska medijska grupacija Alma Media**, a većinski deo je u rukama osnivača Infostuda, Branislave Gajić Stanojević, Branimira Gajića i Stefana Saloma.

TIMELINE TAKMIČENJA

OBJAVA TAKMIČENJA

Takmičenje počinje objavljivanjem teksta studije slučaja.

Na sajtu konferencije PRILIKA 2017, objavljuje se tekst studije slučaja zajedno sa propozicijama takmičenja.

PRVI KRUG

Biraju se tri najbolja rada, finalisti, koji ulaze u drugi krug takmičenja.

Prvi krug podrazumeva predaju rešenja i ocenu rešenja od predstavnika Kompanije, prema unapred definisanim kriterijumima.

DRUGI KRUG

Prezentacija rešenja od strane finalista.

Žiri ocenjuje prezentaciju i diskusiju na osnovu unapred definisanih kriterijuma i proglašava redosled prva tri mesta. Žiri u finalu čine tri predstavnika Kompanije i dva predstavnika Društva Srbije za odnose s javnošću.

Drugi krug, finale, takmičenja biće organizovano tokom održavanja konferencije PRILIKA 2017, 06. decembra 2017. god. u. Just and Lobby.

PLAN AKTIVNOSTI

Plan aktivnosti takmičenja bi bio sledeći:

14.11.2017.

Prijava timova se organizuje do 14. novembra, u 14h - nakon 17h šalje case na mail tim lidera.

22.11.2017.

Rešenja (Powerpoint prezentacije) dostavljaju se na mejl adresu drustvo@pr.org.rs .
Pristigla rešenja se 22.11.2017, posle 17h prosleđuju Kompaniji.

29.11.2017.

Objavlivanje rezultata prvog kruga takmičenja na sajtu konferencije PRILIKA 2017 (biraju se tri rešenja koja idu u finale takmičenja:.)

05.12.2017.

Finalna rešenja (Powerpoint prezentacije) dostavljaju se na mail adresu drustvo@pr.org.rs

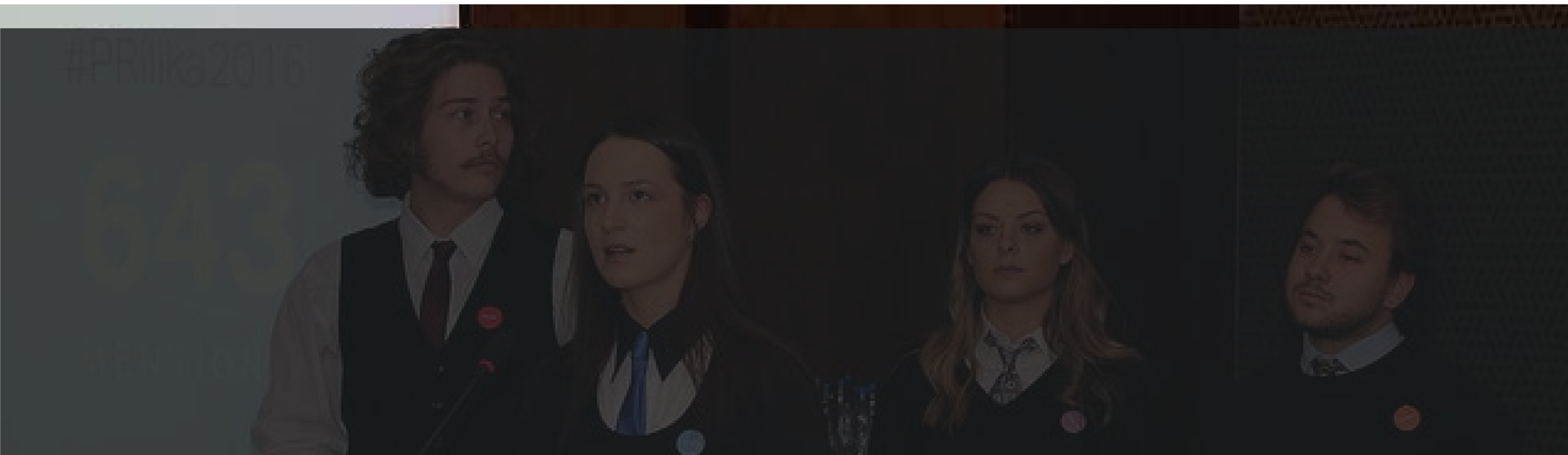
06.12.2017.

Finale takmičenja. 6.12.2017. godine, u okviru godišnje konferencije Društva Srbije za odnose s javnošću - PRilika 2017

PRIJAVA TIMA

Prijava timova se organizuje do 14. novembra, u 14h, a **tim možete prijaviti putem: [LINKA](#).**

Za više informacija posetite: [sajt konferencije](#).



Imate pitanja?



drustvo@pr.org.rs



+381 64 165 97 60

Ivana Mijatović (Sekretar DSOJ)

